

Kunde WWF World Wildlife Found
Aufgabe neue Sponsoring-Kampagne
Lösung Studiofotos von wachsamem Tieren



Gesundheit Soziales

Liebe Freunde, Kunden und Partner!

Um die Taten engagierter Helfer, Vorzüge von Kliniken und Arztpraxen, Erfolge gemeinnütziger Gruppen und Ziele gesundheitsfördernder Einrichtungen gelungen darzustellen, ist es uns im Studio ein Vergnügen mit sinnvollem Marketing und erstklassigen Fotos diese Leistungen in bestes Licht zu rücken.

Unser Spektrum reicht dabei von

- Marketingbetreuung mit Briefpapier, Visitenkarten und Anzeigen, über
- Fotodokumentationen und Portraits
- Projektentwicklung mit Logodesign, Internetauftritt und Etatsteuerung
- Aktionen zur Neukundengewinnung,
- mobilen Messeständen, bis zu
- Fassadengestaltung mit Ideen für Schaufenster und Ladenbau.

Die uns anvertrauten Aufgaben stets sensibel anzugehen und eine passende Sprache zu finden, ist unser Anspruch, an dem wir uns gern messen lassen.



Kunde Arbeiter Samariter Bund
Aufgabe Dokumentation Großeinsatz TdDE HafenCity
Lösung umfangreiche Fotoproduktion

Kennt man als Ex-Rettungsassistenten und Erste-Hilfe-Ausbilder eine Hilfsorganisation von innen, sind die Veränderungen der letzten Jahre besonders interessant. Der ASB LV Hamburg ergriff auf vielen Ebenen die Initiative und ist mittlerweile einer der großen Arbeitgeber in Norddeutschland. Diese Leistungen mit Fotodokumentationen festzuhalten ist spannend und weckt unsere Neugier auf alle weiteren Entwicklungen im Hilfswesen.



Kunde DOCK132 Begegnungsstätte
Aufgabe Marketingkonzept zur Neueröffnung
Lösung komplette Kampagne

Fällt in der alltäglichen Arbeit eines Pflegedienstes auf, daß eine Anlaufstelle für psychisch übersapazierte Mitbürger fehlt, braucht es einen leeren Laden, engagierte Mitarbeiter und ein Konzept, das Hemmungen abbaut und die Tür aufgehen lässt. Beim DOCK132 fingen wir mit der Sloganentwicklung an, kreierte das Logo mit CI, gestalteten die Fassade inklusive Schaufensterkonzept und schufen einen Flyer, der Mut machen soll, Hilfe im DOCK132 anzunehmen.



Kunde SeitenWechsel Patriotische Gesellschaft
Aufgabe Fotos für Internet, Flyer und Ausstellungen
Lösung authentische Fotos vor Ort

Beim SeitenWechsel begibt sich eine Führungsperson für eine Woche in soziale Brennpunkte, um Sozialkompetenz zu erlernen. Damit die Patriotische Gesellschaft von 1765 noch mehr Menschen für dieses großartige Projekt gewinnen kann, begleitete Thies Ibold fotografisch SeitenWechsler ins Hospiz, in Drogenstationen von Krankenhäusern, ins Heim für Schwerstalkoholiker und fuhr durch die Nacht mit dem Mitternachtsbus für Obdachlose.



Mit besten Grüßen -

Thies Ibold

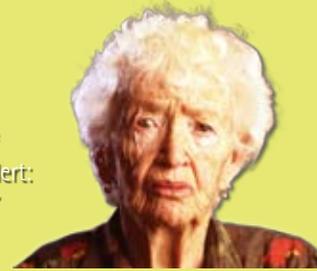
Holstenstraße 201 Hof
D - 22765 Hamburg
Tel.: 040 457516
Fax: 040 457517
info@ibold.com
www.ibold.com



Da lacht das Herz!
Clown Herznaseweiss
www.herznaseweiss.de



Der Blick auf
ein Jahrhundert:
Frau Zucker



Gesundheit Soziales



Kunde G&S Gesundheit und Sicherheit für Betriebe GmbH
Aufgabe Neueinführung **Die mobile Praxis**
Lösung multimediale **Einführungs-Kampagne**

Was hat sich am Arzt-dasein seit Hippokrates geändert? Wenig, denn lebenslanges Lernen und tagtägliche Innovation gilt es stets zu leben. Folglich gibt G&S-Inhaber Dr. Gercke-Hahn als Betriebsarzt mit seinem neuen zum Untersuchungsmobil umgebauten Bus Vollgas. Und damit dieses innovative arbeitsmedizinische Konzept überall gut ankommt, erstellte das Studio Thies Ibold die Einführungs-kampagne, inklusive Flyern, Fotos, Banner & Fahrzeug-Design.



Kunde HGH Hamburger Gesundheitshilfe e.V.
Aufgabe **Fotos und Marketing**
Lösung Aufbau einer **Marketingstrategie**

Als Aktivposten unter den Pflegediensten ist die **Hamburger Gesundheitshilfe** nie um neue Ideen verlegen, wie die Demenz-kranken-WG. Damit das **HGH**-Leistungsspektrum angemessen dargestellt wird, ist das Studio Thies Ibold beauftragt die Foto-dokumentationen im gesamtem Pflegekosmos zu erstellen, mobile Messestände zu entwickeln, Fassaden und Schaufenster attraktiv zu gestalten und neben Flyern auch Infomappen zu produzieren.



Kunde **chrismon** - Magazin in DIE ZEIT, SZ, FA, DT, MZ
Aufgabe **Symbol-Fotos, illustrierende Fotos**
Lösung **Studio-Fotoproduktionen**

Alle Themen im Magazin **chrismon** werden sorgfältig ausgewählt, schließlich gilt es die moralisch anspruchsvollen Themen für ein Millionen-Publikum aufzubereiten. Hier wird auf hohem Niveau Sinnsuchenden jenseits der schockeffektesuchenden Presse geistige Nahrung geboten. Wie vorzüglich dies gelingt, beweisen diverse Preise. Seit 2001 liefert das Studio Thies Ibold mit einigen Dut-zend Studiofotoproduktionen die jeweils passende Bebilderung.